UV 7.6 Vivre en ville Gesamtvolumen ca. 16 UE (45 Minuten) Auswahl fachlicher Konkretisierungen Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen IKK Für ein virtuelles oder reelles Begegnungsprojekt stel-Soziokulturelles Orientierungswissen len die Lernenden einem/er französischen Austausch-Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendli-• ein erstes soziokulturelles Orientierungswissen chen: Familie, Freundschaft, Freizeitgestaltung, partner/in ihr Leben in ihrem Viertel vor. Nach gelenkeinsetzen ten Vorübungen planen und machen sie Videoaufnah-Schulalltag, Konsumverhalten Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit men, stellen diese zusammen und verfassen passende Begleittexte. Die Produkte werden in der Klasse vorge- Phänomene kultureller Vielfalt einordnen und Einblicke in das Leben in Frankreich: kulturelle Erneuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundeignisse, Umgang mit Traditionen, regionale Besonstellt und besprochen. Im Bereich der funktionalen sätzlich offen begegnen derheiten kommunikativen Kompetenz liegt der Schwerpunkt auf den Teilkompetenzen Schreiben und Hör-/Hörseh-Interkulturelles Verstehen und Handeln verstehen. Die Aufnahmen können mit mobilen Endge- in elementaren formellen wie informellen Beräten realisiert werden. Für aufwendigere Produkte gegnungssituationen unter Beachtung kulturkönnen Apps wie iMovie oder VideoViva benutzt werspezifischer Konventionen und Besonderheiten den. Im Zusammenhang des UV bietet es sich an, über kommunikativ angemessen handeln Bild- und Urheberrechte zu sprechen (s. Links) Hör-/Hörsehverstehen Lernaufgabe: • Äußerungen und didaktisierte, adaptierte sowie kurze, klar strukturierte authentische Hör- bzw. Hörseh-Moi et mon quartier! - Erstellung eines Videoclips texte zu Themenfeldern und Kommunikationssituationen des soziokulturellen Orientierungswissens über das eigene Viertel und die Besonderheiten des eiweitgehend verstehen, sofern deutlich artikulierte Standardsprache verwendet wird. genen Lebens darin: • einfachen, klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Haupt-Auswahl und Beschreibung verschiedener Örtlichkeiaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen ten/Sehenswürdigkeiten/Bauten Sprechen – zusammenhängendes Sprechen Beschreibung eigener Aktivitäten: Einkaufen, Sport, • Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren Essen, Freunde treffen Kurzinterviews (micro-trottoir) mit Persönlichkeiten • in Alltagssituationen zielführend kommunizieren. des Viertels durchführen und diese sprachmitteln • ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen Sprachmittlung Alternative Lernaufgabe/Differenzierung: • Sie können als Sprachmittelnde in informellen und einfach strukturierten formalisierten Kommunikati-Vorbereitung einer Präsentation oder eines Fotobuonssituationen relevante Aussagen in der jeweiligen Zielsprache, auch unter Nutzung von geeigneten ches mit Begleittexten über das eigene Viertel (Prezi, Kompensationsstrategien, situations- und adressatengerecht wiedergeben Power Point, App Book Creator) VSM VSM Grammatik Grammatik Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative • Sachverhalte schildern und von Ereignissen berich-Zeit- und Ortsadverbien Strategien: ten und erzählen - einfache Satzgefüge: Relativsätze, quand und Wortschatz: Wohnen, Stadt, Gebäude und Geschäfte, • Texte und mündliche Äußerungen strukturieren parce aue-Satz Ortsangaben, Präpositionen, Wegbeschreibung, Aktiviund räumliche, zeitliche und logische Bezüge in täten, Freizeit einfacher Form darstellen Grammatik: Adverbien, Satzgefüge, Adjektive Aussprache und Intonation Aussprache und Intonation • kürzere Sprech- und Lesetexte sinngestaltend und Wort- und Satzmelodie **Texte und Medien:** adressatenbezogen vortragen ,h' aspiré, ,h' muet Ausgangstexte: • erste Kenntnisse der Aussprache und Intonation Sach- und Gebrauchstexte (z.B. Plakate, Werbetexte zu für ihre Hör- und Sprechabsichten einsetzen kulturellen Angeboten; Prospekte der Stadt), medial Wortschatz vermittelte Texte: Beispielvideoclip eines/er französi-• einen grundlegenden allgemeinen und auf das soschen Austauschpartners/in ziokulturelle Orientierungswissen bezogenen the-Zieltexte: matischen Wortschatz einsetzen, schriftliche und mündliche Kurzpräsentationen, auch • einen grundlegenden Wortschatz zur Textprodukmedial unterstützt; Videoclip tion verwenden Interviews; Storyboard und Skripte für den Clip, E-Mail/Nachricht an die Austauschpartner • im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Tex-Ausgangstexte: ten und Medien kurze Texte oder Medienpro- Sach- und Gebrauchstexte Links: (letzter Zugriff: 15.01.2020) dukte erstellen, in andere vertraute Texte oder Flyer, Plakat https://www.podcastfrancaisfacile.com/podcast/dans-Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Bildmedien mon-quartier.html Medienprodukte in einfacher Form kreativ bear-Hör-/Hörsehtexte https://www.etwinning.net/de/pub/index.htm https://www.internet-abc.de/lehrkraefte/praxishilfen/urheberrecht-in-der-schule/ Zieltexte: Videoclin https://www.filmundschule.nrw.de/de/digital/ https://www.br.de/sogehtmedien/selber-machen/vi-- kürzere Hör-/Hörsehtexte deo-tutorial/unterrichtsmaterial-selber-machen-video-- E-Mail tutorial-informationen100.html SLK SLK Einführung von Strategien • elementare Formen der Wortschatzarbeit einset- zur systematischen Aneignung, Erweiterung und Bedienen und Anwenden: 1.1.1.2.1.4 • Arbeitsprodukte in Wort und Schrift in Ansätzen selbstständigen Verwendung des eigenen Wort-Produzieren und Präsentieren 4.1,4.2,4.4 selbstständig überarbeiten und dabei eigene Fehschatzes lerschwerpunkte erkennen - zur Unterstützung des monologischen und dialo-Fächerübergreifender Unterricht: gischen Sprechens Erdkunde (bilingual): zum globalen, selektiven und detaillierten Hör-Leben in der Stadt, Stadtentwicklung, /Hörseh- und Leseverstehen - zur mündlichen und schriftlichen Sprachmitt-Leistungsüberprüfung: Schreiben, Hör-/Hörsehverstehen, Verfügen über zur Organisation von Schreibprozessen sprachliche Mittel: Wortschatz SB • die Angemessenheit und Effektivität ihres sprachlichen Ausdrucks abwägen • ihren Sprachgebrauch entsprechend den Erfordernissen der Kommunikationssituation reflektieren.